

รายละเอียดราคากลาง

โครงการหลัก : การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ดนตรีสี่สัน	บ.เอ ลอยด์ตี้ กรุป	บ.อีเว้นท์ แอนท์ มาร์	ราคากลางแต่ละงาน
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินโครงการ	๑	งาน	๕,๕๐๐.๐๐	๖,๕๐๐.๐๐	๖,๕๐๐.๐๐	๖,๑๓๓.๓๓
๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จัดคลินิกวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ค้นหาปัญหา แนวทางแก้ไข แนะนำแนวทางการพัฒนา แก้ไขปัญหาของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ฉลากสินค้า การขอมาตรฐาน สร้างแบรนด์ ตราผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๒๖,๐๐๐.๐๐
	การออกแบบ						
๓	๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถ แก้ปรับเปลี่ยนได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์ และให้มีการอนุมัติแบบทั้งหมดจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการและกลุ่มเป้าหมาย โดยการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	๕๐	ชุด	๓๑,๕๐๐.๐๐	๓๒,๕๐๐.๐๐	๓๓,๐๐๐.๐๐	๓๒,๓๓๓.๓๓
	การผลิตชิ้นงาน						
๔	ดำเนินการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และสติ๊กเกอร์ ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการ ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น	๕๐	งาน	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๕,๐๐๐.๐๐	๓๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๕,๐๐๐.๐๐
๕	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และสติ๊กเกอร์ ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละราย ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น		งาน	๑,๑๗๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๐๖,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดราคากลาง

โครงการหลัก : การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ดนตรีสีสัน	บ.เอ ลอยด์ตี้ กรุป	บ.อีเว้นท์ แอนท์ มาร์	ราคากลางแต่ละงาน
	ส่งมอบงาน						
๖	ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ OTOP) ซึ่งเป็นไฟล์ออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ	๙๐	ชุด	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๖,๐๐๐.๐๐	๔๖,๕๐๐.๐๐	๔๕,๘๓๓.๓๓
๗	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดและส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มหนังสือฉบับสมบูรณ์ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สีทั้งเล่มด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๕ ชุด	๕	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๕๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐	๖,๑๖๖.๖๗
๘	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๙๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การยกระดับออกแบบราคาสินค้า สร้างแบรนด์ ที่เป็นเอกลักษณ์หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์	๑	ครั้ง	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๙,๐๐๐.๐๐	๑๙๖,๓๓๓.๓๓
	รวมเป็นเงิน			๑,๘๒๗,๐๐๐.๐๐	๑,๘๘๖,๕๐๐.๐๐	๑,๙๓๙,๕๐๐.๐๐	๑,๘๘๔,๔๖๖.๖๗

หมายเหตุ ราคากลางแต่ละงานคิดจากค่าเฉลี่ยราคารวมจาก ๓ บริษัท


